

Чтобы не повторилось...



Выпуск 8 (38)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕМОРИАЛ

МЕМОРИАЛЬСКИЕ ХРОНИКИ

СЕТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Август 2019

МЕМОРАНДУМ

о создании Единой информационной Сети

Тезисы:

- Любая, в том числе, и общественная деятельность нуждается в *публицити*, то есть в постоянной работе по:
 - *популяризации миссии, целей и задач организации через публичное освещение в СМИ результатов ее работы;*
 - *разъяснению позиции организации по актуальным вопросам социальной жизни региона;*
 - *выявлению общественно-значимых проблем и предложений по их решению.*
- Чем чаще встречаются упоминания общественной организации в СМИ, тем устойчивей ее переговорные позиции в отношении с властными институтами, представителями деловых кругов, коллегами и партнерами по третьему сектору.
- Следует стремиться к распространению своих материалов и появлению упоминаний организации не только в СМИ своего региона, но и на медиаресурсах, выходящих в других городах, а также на полосах федеральных изданий и в иностранной прессе.
- Поддерживать в активном режиме работу собственных интернет-ресурсов, осуществлять контакты с журналистами, необходимо постоянно.

Ресурсы и инструменты

На сегодняшний день региональная сеть Международного Мемориала составляет без малого 60 реально действующих организаций из практически 40 российских регионов и 6 стран ближнего и дальнего зарубежья. Это все - без учета возможного наличия районных или областных филиалов, а также связей с партнерскими НКО в регионе. Другими словами, мы уже сегодня имеем весьма разветвленную и многочисленную Сеть корреспондентских пунктов, в которых на разных условиях работают сотрудники, члены и волонтеры. Помимо результатов, появляющихся в процессе профильной деятельности самой НКО, и достойных быть представленными в СМИ, в регионе, где она располагается, с определенной периодичностью происходят события, имеющие прямое или опосредованное отношение, как к миссии самой организации, так и к ее целевой аудитории.

Для грамотной работы с потенциальными корреспондентами, определения информационных поводов, и, главное, правильного написания сообщений в новостном формате, всем участникам будет разослана брошюра «Как писать новости» (PDF, 310 КБ).





На стадии опытной эксплуатации, присылаемые из регионов новости, будут публиковаться на дружественном ресурсе [Civitas.ru](https://civitas.ru/category/vesti-s-grazhdanskih-polej/) в разделе «Вести с гражданских полей» (<https://civitas.ru/category/vesti-s-grazhdanskih-polej/>).

Каждая публикация в обязательном порядке будет сопровождаться указанием названия организации, приславшей сообщение, а также подписываться именем конкретного автора (при наличии такового).

Одновременно с формированием и наполнением новостной ленты будет вестись работа по созданию информационной рассылки изданий. С ее помощью периодически будут направляться уведомления в СМИ о появлении на ленте наиболее привлекательных сообщений.

На данный момент в нашем списке адреса более 230 медиаресурсов, но есть все основания рассчитывать на увеличение этого количества за счет контактов изданий, присылаемых с мест самими организациями – участниками Единой информационной Сети.

В перспективе планируется создать для пользователей (и, в первую очередь, для журналистов) функционал подписки на рассылку уведомлений о происходящих обновлениях новостного контента. Авторам же будет предоставлена возможность размещения сообщений непосредственно на сайте (в режиме предварительного просмотра, разумеется) с полными контактными данными организации - поставщика информации для оперативной связи в случае интереса к теме со стороны журналистов.

Создаем Единую информационную Сеть

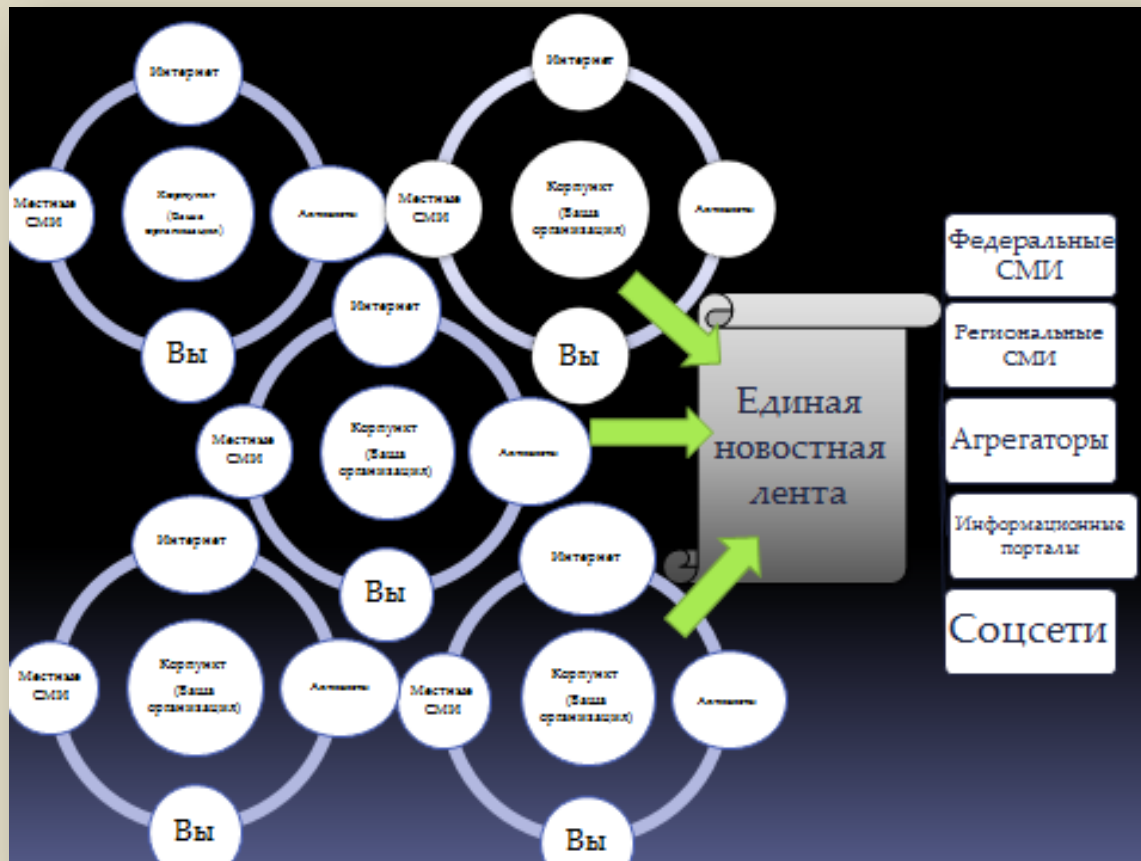


Цель

Таким образом, речь идет о формировании единой новостной ленты с постоянно обновляемым контентом. Ресурс рассчитан на привлечение интереса со стороны журналистов, особенно тех сетевых изданий, которые не имеют собственной региональной корреспондентской сети и занимаются агрегированием (сбором) информационных сообщений и их дальнейшим распространением.

Для принятия решения об участии в Проекте необходимо:

- Трезво оценить перспективы своей организации, заинтересованность коллег и соратников в качестве функционирования корпункта в составе Единой информационной Сети.
- Осознать, что для такого направления деятельности не требуется дополнительных человеческих и финансовых ресурсов, помимо уже имеющихся в наличии. Можно (и нужно) присылать информационные материалы, уже подготовленные и размещенные на интернет-ресурсах организации и/или написанные для опубликования в дружественных изданиях региона. Есть всего лишь три(!) условия: **достоверность** изложенных фактов, **свежесть** описываемых событий и, конечно же, четкое соблюдение требований к сообщениям **новостного формата**.
- Понять, что известность и авторитет организации – это результат информационной активности, а не ее конечная цель!



В случае принятия положительного решения, организация присылает заявку на присоединение к настоящему Меморандуму, которая в обязательном порядке должна содержать:

- *Название организации – поставщика информации в том виде, в котором она будет указываться в подписи к публикуемым новостям;*
- *Контактную информацию для оперативной связи (моб. телефон, e-мэйл);*
- *Имя и фамилию ответственного лица*

Выразившие согласие на участие в Единой информационной Сети организации и персоналии будут объединены в отдельную группу получателей профильной рассылки.

Меморандум открыт для присоединения общественных организаций и людей с активной гражданской позицией.

**Координаторы региональной Сети
Международного Мемориала**

**Сергей Кривенко,
Олег Комаровский**