



№ 10 2016

МУЗЕЙ



Тема номера:
«Цифровые технологии: угроза или реальность?»

6



АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

«Ведомый данными», или Шаг вперед

В Политехническом музее в Москве полным ходом идет реконструкция, предполагающая создание экспозиции, которая соответствовала бы современному техническому и технологическому уровню. О том, каким музей станет совсем скоро, мы попросили рассказать заместителя генерального директора по информационным технологиям Михаила Яковенко.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

11

Владимир Определенов, Юлия Бузина
Фантастика становится реальностью

Еще недавно технологии виртуальной реальности использовались лишь в индустрии кино и развлечений, требовали огромных бюджетов и специальных условий просмотра. Сегодня они находят применение повсюду — в средствах массовой информации и медицине, в промышленности и науках, в образовании и культуре. О том, какое место они займут в музейной сфере, рассказывают специалисты ГМИИ им. А.С. Пушкина.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

16

Анна Михайлова

Цифровые технологии: о чем стоит задуматься?

Новости о цифровых технологиях поступают ежедневно: большие данные, виртуальная реальность, машинное обучение, социальные сети. Как разобраться в этом многообразии информации и сосредоточиться на том, что действительно важно? В статье предлагается обзор трех тенденций, которые будут актуальны в ближайший год.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



19

Виктория Черненко

Предметно-мультимедийные инсталляции

Аудиовизуальные и светотехнические решения значительно расширяют возможности транслирования наследия, соотнося реальность, воплощенную в музейных предметах, и научно реконструированное знание. Наиболее успешно реализовать проектные идеи и повысить зрительский интерес позволяют инсталляции «погружения».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

25

Ольга Симанова,
Аркадий Лямин

Образовательный и эмоциональный ресурс виртуальной выставки

Многие музеи используют виртуальный выставочный формат. Однако зачастую виртуальные музеи — это лишь панорамы экспозиционных залов или изображения с поясняющим текстом. Такие проекты имеют в основном информационный характер и вряд ли способны эмоционально задеть посетителя. Из опыта работы Тольяттинского краеведческого музея.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Ольга Соболева

От музея древностей в XXI век

О новых цифровых и мультимедиапроектах Новгородского музея-заповедника.



28

МНЕНИЕ

Технология вытесняет артефакт: миф, угроза или реальность?

Круглый стол с таким названием состоялся в ноябре в рамках конференции «Мультимедиа-технологии для музейных и выставочных пространств» в «Экспоцентре» в Москве. Ведущие специалисты российских музеев и фирм-производителей поделились мнениями об актуальных тенденциях, получивших распространение во всем мире.



32



35

МУЗЕЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Ирина Смирнова

Экспонаты и артефакты на века

О разработках компании Panasonic технологии сохранения наследия freeze-gau™, позволяющей размещать сотни терабайт зашифрованной от утраты и подделки информации и хранить ее до 100 лет.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА

Наталья Толстая

АДИТ: 20 лет партнерства

Статья посвящена истории становления и направлениям деятельности Ассоциации по документации и новым информационным технологиям в музеях и созданного на ее основе некоммерческого партнерства.



40

ПРОЕКТ

Лилия Галазова

«З.А.Г.С. — Зарисовки. Анимация. Горцы. Свадьба»

О выставочном проекте Северо-Кавказского филиала ГЦСИ, ставшего победителем XII грантового конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире». Экспрессивной точкой проекта стал анимационный фильм, «ожививший» с помощью новых технологичных рисунков Махарбека Туганова — собирателя фольклора, педагога и художника.



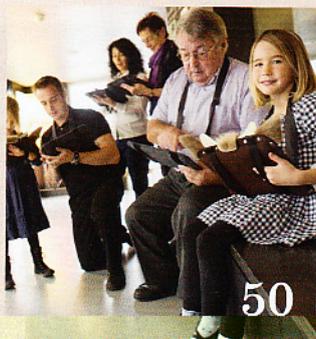
46

А КАК У НИХ?

Симона Штольц

Культурное наследие в цифровую эпоху

О том, как развитие технологий меняет работу с культурным наследием, рассказывала в рамках образовательной программы Политехнического музея на базе НИУ ВШЭ специалист Рейнвард Академии (Амстердам).



50

54



А КАК У НИХ?

Ольга Сапанжа

Больше, чем музей

О том, какие задачи были поставлены перед пиар-кампанией к открытию нового Национального музея афроамериканской истории и культуры, и о роли современного музея в решении общественных и политических задач.



58

ПО СЛЕДАМ НАШИХ ПУБЛИКАЦИЙ

«Мы ищем необычные решения...»

Сотрудники Государственного центрального музея современной истории России поставили перед собой сложную задачу — создание многоуровневой экспозиции, интересной самым разным группам посетителей. Об этом мы беседуем с научным секретарем музея Н.В. Аникиным.

ВОПРОСЫ МУЗЕОЛОГИИ

Кристина Крепс

Туземное кураторство как нематериальное культурное наследие

Отрицая подход к музею как к феномену исключительно западной культуры, автор статьи рассматривает незападные модели музеев, методы кураторской деятельности и концепты сохранения культурного наследия, для чего использует термин «туземное кураторство».



62

ВЕСТИ ИКОМ

Общее собрание ИКОМ России: анализ трехлетней работы и новые горизонты

6 октября 2016 года в Центральном музее Великой Отечественной войны (Москва) состоялось III общее собрание ИКОМ России. В рамках этого важнейшего мероприятия состоялись выборы нового президента и членов президиума, а также обсуждение стратегических планов ИКОМ России на следующие три года.



67

ФАКТОГРАФ

4, 5, 10,
18, 24,
45, 61,
66



Библиотека ОГАУК «Томский областной краеведческий музей им. А.В. Суворова»
Имя: 16

Журнал «Музей»
№ 10 (121) 2016
ISSN: 2074-9589

Главный редактор
Е.Б. МЕДВЕДЕВА
mseu@ranog.ru

Председатель редакционного совета:
президент Союза музеев России, директор Государственного Эрмитажа
М.Б. ПИОТРОВСКИЙ

Редакционный совет:
директор Московского музея-усадьбы «Останкино»
Г.В. ВДОВИН

директор Государственного военно-исторического и природного музея-

заповедника «Куликово поле»
В.П. ГРИЩЕНКО

директор Государственного Дарвиновского музея
А.И. КЛЮКИНА

заслуженный работник культуры, директор музея-заповедника «Херсонес Таврический»
С.Е. МЕЛЬНИКОВА

директор Национального музея Республики Татарстан
Г.Р. НАЗИПОВА

советник Президента РФ по культуре и искусству
В.И. ТОЛСТОЙ

заместитель председателя Комитета по культуре Государственной думы РФ, Президент ИКОМ России
А.М. ШОЛОХОВ

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-26350 от 29.11.2006

Отдел подписки
Тел.: (495) 664-2761, 685-9368

Журнал распространяется через каталог «Роспечать», Объединенный каталог «Пресса России» (индекс на полугодие – 84794) и «Каталог российской прессы» (индекс на полугодие – 12303), а также путем прямой редакционной подписки.

Отдел рекламы
Тел.: (495) 274-2222
reklama@ranog.ru
Учредитель:
Некоммерческое партнерство Издательский Дом «ПРОСВЕЩЕНИЕ», 117042, Москва, ул. Южнобутовская, 45
©ИД «ПАНОРАМА»
Адрес редакции: Москва, Бумажный проезд, 14, стр. 2. Для писем: 125040, Москва, а/я 1

Отпечатано:
ООО «Вива-Стар», 107023, Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3
Установочный тираж 5000 экз.
Цена свободная.
Статьи публикуются на безвозмездной основе.
Подписан в печать: 02.12.2016