



№11 2016

# МУЗЕИ



Тема номера.  
«Проблемы финансирования»

## АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Культуре нужен национальный проект



Посвящая очередной номер журнала экономике музея, мы прежде всего обратились к ученым. Наши собеседники Валентина Музычук и Екатерина Хаунина — сотрудники Института экономики РАН и Государственного института искусствознания.

## МЕНЕДЖМЕНТ МУЗЕЯ

Софья Пантюлина

Первая масштабная акция по музейному краудфандингу

С 1 ноября по 18 декабря московские музеи уже в девятый раз принимали участников программы «Семейное путешествие. Всей семьей в музей», несмотря на то что впервые она осталась без финансирования столичного Департамента культуры. Тем, кто считает, что спасение «утопающих» в их собственных руках, адресована эта статья.



## МНЕНИЕ

Ждем поправок в законодательство

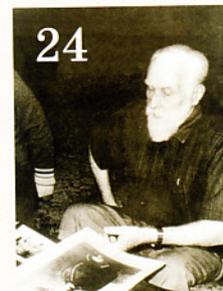
Диалог с исследователями, занимающимися проблемами экономики культурного наследия, продолжают те, кто практически сталкивается с этими проблемами и вынужден решать их ежедневно. Обзор ответов директоров музеев на наши вопросы.

## МЕНЕДЖМЕНТ МУЗЕЯ

Любовь Хоменок

Общественный музей в пространстве России

В статье описывается современная ситуация с общественными музеями, существующими без финансовой поддержки государства. На примере общественного Музея им. Н.К. Рериха в Москве автор делает вывод о жизнеспособности общественной формы культуры и размышляет о перспективах ее развития.



## ВОПРОСЫ МУЗЕОЛОГИИ

Татьяна Калугина

Аутентичность как экспозиционная проблема

Предлагаемый текст содержит вопросы, которые долгое время задает себе его автор. Может быть, ответов на них и нет. Но без их если не решения, то хотя бы постановки и по возможности осмысления нельзя, по ее мнению, заниматься созданием музейных экспозиций.

## ИЗУЧЕНИЕ МУЗЕЙНОЙ АУДИТОРИИ



Лада Митрошенкова

Звездные музейные пятницы

Автор делится опытом проведения исследования в области психологии музейной коммуникации, осуществленного в Музее-панораме «Бородинская битва» для изучения восприятия мультимедийных инсталляций в экспозиции разными группами аудитории.

## МУЗЕЙ И ОБРАЗОВАНИЕ



Богдана Будько  
Раскопай историю!

Археологическая коллекция, которой располагает Музей «Разночинный Петербург», привлекает внимание разновозрастной аудитории. Однако археологическая тематика всегда нуждается в специальной интерпретации. В статье представлен опыт успешной апробации интерактивного образовательного проекта для подростковой аудитории.

## МУЗЕЙ И ОБРАЗОВАНИЕ

Ксения Форналёва

Работа с особыми посетителями

В статье представлены принципы работы и опыт создания образовательных программ для посетителей с ограниченными возможностями здоровья — слабовидящими, аутистами и другими группами с ментальными нарушениями в Музее-заповеднике «Дивногорье».



## МУЗЕЙ И ОБРАЗОВАНИЕ

Татьяна Боронова

Программы дистанционного обучения: возможности и перспективы

Из опыта внедрения образовательной онлайн-программы «МОСТ» Государственного музея истории религии в Байкальском регионе на примере Национального музея Республики Бурятия.

## НАМ ПИШУТ

Алина Бикеева

Американские музеи глазами педагога из России

Автор публикуемого письма, учитель с ученой степенью, живет и работает в одном из крупных приволжских городов. Интерес к музеям заставляет ее посещать их и за рубежом. Нам показалось интересным познакомиться коллегу с ее мнениями о зарубежных и российских музеях, тем более что она достаточно распространено среди педагогов.

50

## СОБЫТИЕ

Людмила Зайцева

Есть ли дорога из школы в музей?

Свой ответ на этот вопрос дают специалисты Ярославского музея-заповедника. Более трети школ города постоянно посещают музей в рамках образовательной программы, недавно отметившей свой 20-летний юбилей. В реализации программы принимают активное участие учителя, работающие в тесной связи с музейными педагогами.



## ПАССИОНАРИЙ

Марина Боевец

Неутомимый искатель

В 2016 году Амурский областной краеведческий музей отметил две знаменательные даты: свое 125-летие и 135-летие со дня рождения амурского ученого, исследователя, краеведа Григория Степановича Новикова-Даурского, чье имя с 1993 года с гордостью носит музей.



## ВЕСТИ ИКОМ

Музеи атомной отрасли: от государственной тайны к популяризации наследия

О научно-практическом семинаре «Современный корпоративный музей: социально-образовательные программы и стратегии развития», который состоялся в городе Сарове при поддержке ИКОМ России.

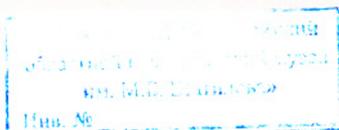
## ВЕСТИ ИКОМ

Интерпол и российские музеи укрепляют сотрудничество

С 14 по 16 ноября 2016 года в Санкт-Петербурге состоялась международная конференция по вопросам борьбы с незаконным оборотом культурных ценностей, организованная Национальным центральным бюро Интерпола Министерства внутренних дел Российской Федерации.



## ФАКТОГРАФ



Журнал «Музей»  
№ 11 (122) 2016  
ISSN: 2074-9589

Главный редактор  
**Е.Б. МЕДВЕДЕВА**  
musey@panor.ru

Председатель  
редакционного совета:  
президент Союза музеев  
России, директор  
Государственного Эрмитажа  
**М.Б. ПИОТРОВСКИЙ**

Редакционный совет:  
директор Московского  
музея-усадьбы «Останкино»  
**Г.В. ВДОВИН**

директор Государственного  
военно-исторического  
и природного музея-

заповедника «Куликово поле»

**В.П. ГРИЦЕНКО**

директор Государственного  
Дарвиновского музея  
**А.И. КЛЮКИНА**

заслуженный работник культуры,  
директор музея-заповедника  
«Херсонес Таврический»

**С.Е. МЕЛЬНИКОВА**

директор Национального музея  
Республики Татарстан

**Г.Р. НАЗИПОВА**

советник Президента РФ  
по культуре и искусству

**В.И. ТОЛСТОЙ**

заместитель председателя  
Комитета по культуре  
Государственной думы РФ,  
Президент ИКОМ России  
**А.М. ШОЛОХОВ**

Журнал зарегистрирован  
Федеральной службой по  
надзору за соблюдением  
законодательства в сфере  
массовых коммуникаций и  
охране культурного наследия.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № ФС 77-26350  
от 29.11.2006

**Отдел подписки**  
Тел.: (495) 664-2761, 685-9368

Журнал распространяется  
через каталог «Роспечать»,  
Объединенный каталог  
«Пресса России»  
(индекс на полугодие – 84794)  
и «Каталог российской прессы»  
(индекс на полугодие – 12303),  
а также путем прямой  
редакционной  
подписки.

**Отдел рекламы**  
Тел. (495) 274-2222  
reklama@panor.ru

**Учредитель:**  
Некоммерческое партнерство  
Издательский Дом  
«ПРОСВЕЩЕНИЕ»,  
117042, Москва,  
ул. Южнобутовская, 45

**©ИД «ПАНОРАМА»**  
Адрес редакции: Москва,  
Бумажный проезд, 14, стр. 2.  
Для писем: 125040,  
Москва, а/я 1

**Отпечатано:**  
ООО «Вива-Стар»,  
107023, Москва,  
ул. Электрозаводская,  
д. 20, стр. 3

Установочный тираж 5000 экз.  
Цена свободная.  
Статьи публикуются  
на безвозмездной основе.  
Подписан в печать: 27.12.2016