



№ 03 2018

МУЗЕИ



Тема номера:
«Нужны новые формы»

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Показать дорогу в музей..... 6

Интервью с заместителем руководителя Департамента культуры г. Москвы В.Э. Филипповым знакомит читателей с ситуацией в музейном деле столицы и новыми управленческими инициативами.

ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Е. Крючкова

Истоки новых форм 10



Рассматривая появившиеся в последние годы новые формы работы, которые весьма востребованы аудиторией, автор, с одной стороны, обнаруживает их связь с традиционными и устоявшимися, а с другой, напоминает, что спецификой музейной деятельности была и остается ориентация на подлинник, что в новых формах соблюдается отнюдь не всегда.

МУЗЕЙ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ИНСТИТУТ

М. Кочиева

Квестомания 15

Большие и малые музеи предлагают все больше различных квестов: квест-олимпиады, фотоквесты и даже квесты-размышления. По мнению автора статьи, анализирующего эту относительно новую форму культурно-образовательной деятельности, «музейными» можно считать только те, которые используют подлинный исторический источник.

Ю. Иващенко

Дело о потерянном городе..... 22



В поисках новых форм привлечения интереса к краеведению Тольяттинский краеведческий музей тоже обратился к квесту. Решение головоломок, поиск предметов в экспозиции превращается в увлекательное образовательное путешествие.

Е. Медведева

По следам шекспировских героев 27

Выставка-квест «Romeo and Juliet. В предлагаемых обстоятельствах» в Музее Анны Ахматовой адресована современным подросткам. Ее интерактивное пространство помогает ребятам стать незримыми участниками событий, внимательно читать шекспировский текст и даже размышлять над своими личными проблемами!

Е. Машегирова, М. Медведева

В погоне за гормоном коллективного счастья 34

Музеи уже давно вышли за пределы своих зданий и активно взаимодействуют с городской средой: проводят выставки под открытым небом, городские экскурсии и другие культурные акции. Калининградский музей янтаря освоил велоквесты.

Э. Корнелюк

Арт-детектив в художественном музее 38

В Калужском музее изобразительных искусств ценят квесты не за риск, а за неожиданный сюжет, самостоятельный характер получения знаний. Работа на командный результат превращает посещение музея в запоминающееся надолго яркое событие.

ЭКСПОЗИЦИЯ ПРИОРИТЕТЫ

Е. Иванова

Музейный чердак: первые сезоны..... 42



В одной из публикаций 2016 года мы рассказывали об экспозиции на чердаке Амурского областного краеведческого музея, теперь она активно используется как площадка для творческих событий, инициаторами которых стали различные городские сообщества.

М. Шмаков

«Подвал 04» — пространство андерграунда..... 48

Объединившись с Ассоциацией творческих работников Амурской области, областной краеведческий музей рискнул привлечь самую юную и наиболее пассионарную часть творческой молодежи.

ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Т. Полищук, Е. Иванова

Петербургские ЭКОигры..... 53

Партнерские проекты — проверенная временем форма взаимодействия музеев с другими учреждениями Санкт-Петербурга. В 2017 году они объединились вокруг темы экологии, предоставив возможность юным жителям города поучаствовать в двенадцати увлекательных экологических играх.

В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е. Коробкова, А. Рапопорт

Читать в музее? Читать с музеем! 58

Партнерский проект школ и музеев Санкт-Петербурга «Литературный багаж» стал возможен благодаря посреднической миссии, которую взяли на себя сотрудники Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования.

Е. Медведева

От урока к учебному дню 65



Еще недавно детей, которые приходят в музей с учителем на урок, можно было встретить преимущественно за рубежом. Организационные, административные, финансовые, в том числе межведомственные проблемы не позволяли даже надеяться на использование музея в рамках основного образования. В Москве, кажется, найдены механизмы для преодоления этой ситуации.

А КАК У НИХ

Е. Асонова, К. Киктева

Музеи в образовательном процессе: модели эффективного взаимодействия 71



Описанные в статье примеры партнерства музеев и образовательных учреждений США и Великобритании в целом знакомы нашим читателям. Важно, что зарубежные коллеги считают критерием его результативности рост числа подростков и студентов, самостоятельно обращающихся к ресурсам музеев для решения своих образовательных задач и организации досуга.

ВЕСТИ ИКОМ

Узнай своего посетителя 76

«Я поведу тебя в музей...» 77

В материале, представленном исполнительной дирекцией ИКОМ России, рассказ о бесплатных консультациях, которые она организует по вопросам организации социологических исследований в музеях и новой книге, выпуск которой был приурочен к 60-летию Российского комитета Международного совета музеев.

АНТОЛОГИЯ

А. Кушнер

Из цикла «В Эрмитаже» 78

Новые формы, современное искусство... Однако рассматривая древнегреческий сосуд, кажется, что и вечного вполне достаточно.

ФАКТОГРАФ 4, 9, 21, 33, 52

Подписка 79

Журнал «Музей»
№ 3 (137) 2018
ISSN: 20749589

Главный редактор
Е.Б. МЕДВЕДЕВА
musey@rapog.ru

Председатель
редакционного совета:
президент Союза музеев
России, директор
Государственного Эрмитажа
М.Б. ПИОТРОВСКИЙ

Редакционный совет:
директор Московского
краеведческого музея «Останкино»
Г.В. ЗЛОВИН

директор Государственного
этно-исторического
и природного музея-заповедника «Булгаково поле»
В.В. ПРИМЯКО

директор Государственного
Дарвиновского музея
А.И. КЛЮКИНА

заслуженный работник
культуры, директор
музея-заповедника
«Херсонес Таврический»
С.Е. МЕЛЬНИКОВА

директор Национального
музея Республики Татарстан
Г.Р. НАЗИПОВА

советник Президента РФ
по культуре и искусству
В.И. ТОЛСТОЙ

заместитель председателя
Комитета по культуре
Государственной думы РФ,
Президент ИКОМ России
А.М. ШОЛОХОВ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и
охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77-26350 от 29.11.2006

Отдел подписки
Тел. (495) 274-2222
(многоканальный)

Журнал распространяется
через каталог «Роспечать»,
Объединенный каталог «Пресса
России», «Каталог периодических
изданий. Газеты и журналы»
агентства «Урал-пресс»
(индекс на полугодие — 84794)
и «Каталог российской прессы»
(индекс на полугодие — 12303),
а также путем прямой
редакционной подписки.

Отдел рекламы
Тел. (495) 274-2222
(многоканальный)
reklama@rapog.ru

Учредитель:

Некоммерческое партнерство
Издательский Дом
«ПРОСВЕЩЕНИЕ»,
117042, Москва,
ул. Южнобутовская, 45

©ИД «ПАНОРАМА»
Адрес редакции: Москва,
Бумажный проезд, 14, стр. 2.
Для писем: 125040,
Москва, а/я 1

Отпечатано:
ООО «Вива-Стар»,
107023, Москва,
ул. Электровзаводская,
д. 20, стр. 3

Установочный тираж 5000 экз.
Цена свободная.

Статьи публикуются
на безгонорарной основе.

Подписан в печать: 28.02.2018
Автор фото на обложке —
Алессин Лин.